

RAPPORT ESG 2021



AUDACIA

Sommaire

1

Introduction

- Mot du président 4
- Notre société de gestion 5
 - Nos métiers 6
 - Nos sujets d'expertise 7
- Notre introduction en bourse 7
 - Nos valeurs 7

2

Audacia, un acteur engagé dans l'investissement responsable

- 9 Un positionnement historique en tant qu'investisseur responsable
- 15 Les enjeux que nous relevons
- 18 Notre politique ESG
- 21 Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable

3

Nos réussites et événements marquants en 2021

- Au sein de nos participations 23
- Un engagement qui favorise la croissance 25
- Un engagement aux côtés de ses collaborateurs 27
 - pour l'environnement et envers la société

4

Notre méthode

- 29 Un reporting annuel
- 30 Le calcul de nos émissions de gaz à effet de serre
- 31 Notre collaboration avec Ethifinance

5

En conclusion

- Objectifs 2022 34



Introduction



Édito



Depuis les Accords de Paris en 2015, la finance a été reconnue comme l'un des piliers de la transition écologique. Chez Audacia, nous sommes convaincus qu'en inscrivant notre entreprise dans une démarche éthique, nous aurons un impact significatif sur notre écosystème.

Ce premier rapport nous permet de partager nos avancées et nos objectifs autour des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. Il marque le commencement de nombreuses autres initiatives qui amélioreront notre impact. Depuis 2006, nous avons investi dans 350 entreprises. Près de 14 000 emplois ont été créés grâce aux capitaux que nous avons pu apporter. Derrière ces emplois se trouvent 14 000 familles ; c'est un fantastique impact social sur la société.

2021 a été une année riche en événements pour les 26 collaborateurs d'Audacia. L'introduction de l'entreprise en bourse sur Euronext Growth Paris fait partie de ces moments forts qui fédèrent et donnent

un nouvel élan à notre Maison entrepreneuriale de Private Equity. Plus qu'une garantie de l'expertise d'Audacia, cette introduction traduit notre volonté de démocratiser le Private Equity. Nous avons à cœur que ce secteur, souvent réservé aux institutionnels et à l'élite financière, ouvre de plus en plus ses portes aux particuliers.

Cette année, nous avons également relevé le challenge d'un premier reporting grâce à la diffusion d'un questionnaire ESG. Nous sommes déterminés à faire progresser nos contributions et celles de nos participations dans ce processus. Nous le faisons au quotidien à travers notre implication dans les différents organes de direction ou de surveillance de nos participations. L'objectif principal de cette mobilisation, développée en détail dans ce rapport, est de guider les entrepreneurs pour leur permettre de rendre leurs entreprises plus vertueuses tout en créant plus de valeur.

L'année 2021 a été marquée par un tournant décisif dans la nature de nos investissements avec le développement de fonds thématiques comme Quantonation. Nous sommes aujourd'hui les seuls à avoir lancé un fonds au service des technologies quantiques. Audacia joue déjà un rôle de premier plan dans l'investissement responsable en soutenant ces innovations technologiques de rupture.

Charles Beigbeder
Président fondateur d'Audacia

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Charles Beigbeder'.

Notre société de gestion

Fondée en 2006 par Charles Beigbeder, Audacia acteur indépendant du capital investissement, se positionne comme une Maison entrepreneuriale de Private Equity.

Depuis 15 ans, les équipes d'Audacia accompagnent les entrepreneurs à la tête de PME ou d'ETI. C'est en faisant du sur-mesure que nous les aidons à innover, créer de l'emploi et croître ainsi de manière durable.

Ce document a pour but de décrire et illustrer la stratégie ESG d'Audacia. Il structure son ambition de se positionner comme un acteur de l'investissement responsable.



Nos métiers

Audacia structure des solutions d'investissement innovantes en Capital Développement, en Capital Immobilier et en Capital Innovation à destination des investisseurs particuliers et institutionnels, permettant d'accéder à des actifs productifs et résilients.

Audacia attire les meilleurs experts sectoriels autour de 3 métiers à forte valeur ajoutée :



Le **Capital Développement**, avec **Constellation III** pour investir dans les PME-ETI. Audacia a investi dans plus de 350 PME familiales de l'économie traditionnelle.



Le **Capital Immobilier**, avec **Élévation** pour investir dans le Coliving. Audacia et Sharies, notre partenaire, accompagnent la création de résidences de Coliving dans les métropoles françaises.



Le **Capital Innovation** dédié aux technologies de rupture, avec **Quantonation I** pour investir dans les technologies quantiques. Quantonation I est le premier fonds de capital-risque dédié aux technologies quantiques.



Nos sujets d'expertise

<p>AGRO ALIMENTAIRE</p> 	<p>BIENS DE CONSOMMATION</p>  <p>MAISON KITSUNÉ PARIS</p>	<p>ENVIRONNEMENT</p>  
<p>SANTÉ</p>  <p>LA SANTE PAR LE MICROBIOTE</p> 	<p>SERVICES 2OB B2C</p>  <p>LES PETITES CANAILLES</p> 	<p>HÔTELLERIE RESTAURATION</p>  <p>LE DAMANTIN HOTEL SPA PARIS</p> 
<p>PHYSIQUE INNOVANTE</p>  <p>We bring Light to AI</p>	<p>QUANTIQUE</p> <p>Communication Informatique Senseur Quantique</p>  <p>PASQAL</p>  <p>QUANDELA</p>  <p>MULTIVERSE COMPUTING</p>  <p>Qubit pharmaceuticals</p>	<p>INDUSTRIE</p>  <p>OSe GROUP</p>  <p>Libner</p>
		<p>IMMOBILIER COLIVING</p>  <p>sharies LIVING EXPERIENCES</p>

Notre introduction en bourse

Depuis octobre 2021, Audacia est cotée sur Euronext Growth Paris.

L'objectif de cette introduction en bourse est d'accélérer les capacités de financement d'Audacia en vue d'amorcer de nouveaux fonds innovants tels que l'aérospatial, la transition alimentaire durable et la transition énergétique. Audacia vise à devenir un acteur de la consolidation du marché de Private Equity en agrégeant des fonds et des équipes spécialisés. Cette entrée en bourse met en lumière notre expertise pointue dans le respect des valeurs qui animent la Maison entrepreneuriale de Private Equity, tout en ouvrant le capital investissement aux épargnants particuliers.

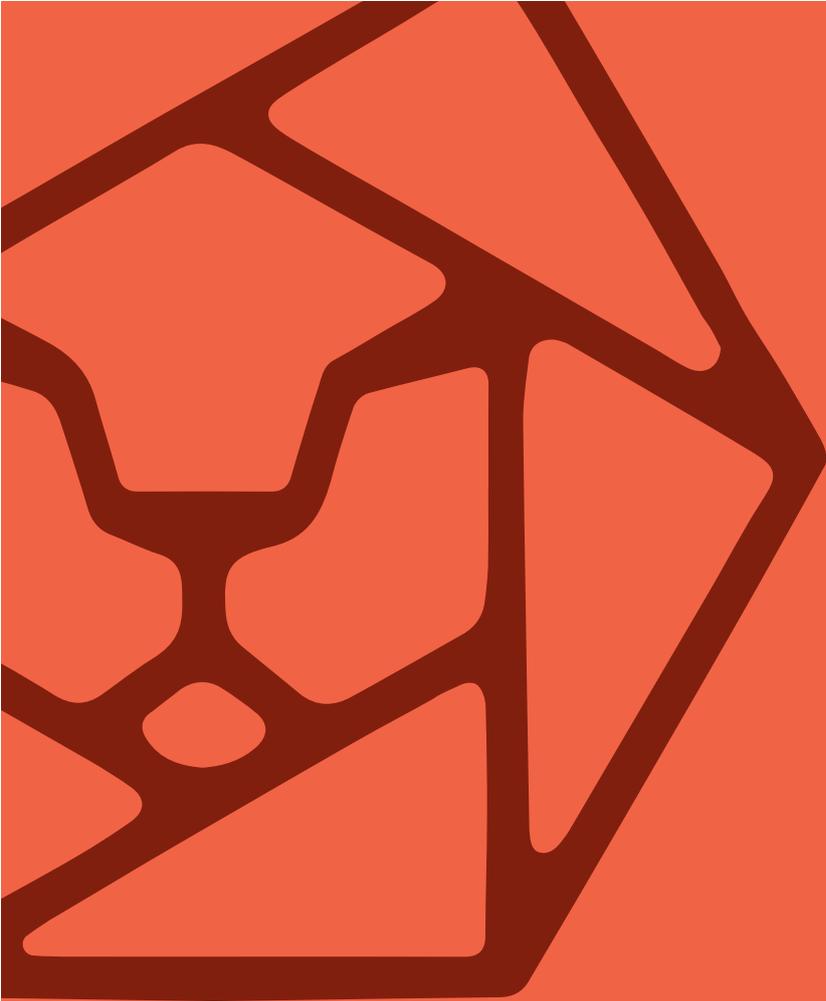
Nos valeurs

Explorer

Inventer

Respecter

Rebondir



Audacia,
un acteur engagé
dans l'investissement responsable

Un positionnement historique en tant qu'investisseur responsable

Histoire et démarche ESG d'Audacia

Un impact positif depuis sa création

Audacia a été créée en 2006 avec une ambition : financer la croissance des PME françaises, tout en laissant aux entrepreneurs la maîtrise de leur société. Ces PME ancrées dans leur tissu économique local évoluent dans des secteurs pérennes et responsables.

Depuis ses débuts, Audacia n'a réalisé que des investissements productifs, l'ensemble des ressources financières fournies aux PME ayant permis le développement économique et la création d'emplois. À ce titre, Audacia présente un bilan social très positif de ses activités de financement (près de 14 000 emplois supplémentaires sur son portefeuille de sociétés depuis sa création). Investisseur minoritaire, Audacia porte une attention croissante aux choix faits par les dirigeants des participations, constatant que ces derniers manifestent une conscience accrue aux enjeux de notre société et à la prise en compte des critères ESG.

○ 2008

Loi TEPA ISF :
Structuration d'opérations permettant à des investisseurs personnes physiques d'investir au capital de PME non cotées.

○ 2006

Création d'Audacia pour accompagner le développement des PME en croissance. Premiers investissements.

2014

Organisation réussie des premiers désinvestissements.

2018

Partenariat avec Sharies : création de l'offre immobilière. Lancement de Quantonation.

2020

Lancement de Constellation III et d'Audacia PME Croissance (holding IR PME). Intégration d'une note ESG dans le processus d'investissement.

2022

Recrutement d'un collaborateur dédié aux sujets ESG.

2015

Lancement de Constellation I, holding d'investissement (éligible au dispositif 150 - 0 B Ter).

2019

Après le succès de Constellation I, lancement de Constellation II, holding d'investissement (éligible au dispositif 150 - 0 B Ter).
Signature des PRI.
Rédaction de la politique ESG.
Création d'un poste consacré à l'ESG.

2021

Lancement de la collaboration avec EthiFinance. Calcul des émissions de gaz à effet de serre.

L'histoire de ZEPHYR

participation de la Holding
Audacia ISF Croissance

Assurer le lien social

Zephyr est un groupe composé des enseignes Senior Compagnie, Libelia, Synergie Med et Free Dom, entré dans le portefeuille d'Audacia en 2016. Le concept est issu de deux constats, le manque criant de coordination des acteurs au service de l'autonomie et l'identification du lien social comme l'une des composantes essentielles de l'aide à domicile. Le groupe propose une aide au maintien à domicile, des prestations de soins à domicile, des solutions de transport et des prestations de confort pour les personnes en perte d'autonomie, et ce depuis 2007.



En quoi Zephyr est-il un acteur vertueux sur le plan social et dans sa gouvernance ?

Assurer un lien social pour tous est la première action bénéfique de Zephyr sur la société, et la preuve de son engagement fort pour les plus de 15 500 personnes bénéficiaires de ses prestations.

De plus, le groupe attache une importance toute particulière à l'expertise de ses équipes pour assurer un service d'une grande qualité. Grâce à l'école Zephyr, les employés bénéficient d'une offre de formation interne afin de gagner en compétence.

Le groupe est un grand créateur d'emploi avec une politique de qualification et de formation qui assure, en interne, la progression de chaque collaborateur dans son parcours professionnel et ses fonctions au sein de l'entreprise.

L'engagement de Zephyr est porté par l'association Partager pour Mieux Vieillir, fondée en 2015, et ayant pour ambition d'être un « carrefour d'échange et de partage entre professionnels et aidants ». Cette association organise des conférences thématiques, des événements à thème ou encore réalise des lettres d'information et des fiches pratiques.



Senior Compagnie
Plus qu'une aide, une compagnie

Libelia
Partenaire pour l'autonomie

SynergieMed
Assistance médico-technique à domicile

FreeDom
Libérez-vous du quotidien

Impact dans la stratégie d'investissement

La loi PACTE de mai 2019 a sensibilisé vis-à-vis des responsabilités des entreprises. Dans cette lignée, Audacia est bien consciente de sa responsabilité sociale pour contribuer au bien commun à travers le soutien d'investissements durables. Les PME sont confrontées à plus de problématiques que les grands groupes au sujet de la mise en place d'une démarche ESG. C'est là qu'Audacia peut jouer un rôle déterminant, incitatif et non coercitif, en montrant que la pérennité et la performance de ces PME doit se fonder sur la valeur durable.

Accentuation de la stratégie d'impact

En 2019, un cap est passé avec la mise en œuvre de plusieurs mesures : recrutement d'une personne en charge de l'ESG, signature des PRI, rédaction de notre politique ESG et structuration de fonds prenant en compte des critères ESG. Depuis 3 ans, Audacia intensifie sa démarche environnementale, sociale et de gouvernance, pour gagner en durabilité et avoir un impact positif sur la société et les entreprises que nous accompagnons. Nous sommes en apprentissage constant des bonnes pratiques et nouveautés en termes d'ESG et progressons pas à pas pour avoir l'approche la plus complète et pragmatique possible.

Qu'est-ce que sont les PRI ?

Principes pour l'Investissement Responsable

Audacia est signataire des PRI depuis 2019 et a réalisé son premier reporting en 2021. Nous devrions recevoir notre première notation en 2022. Les efforts d'Audacia en termes d'investissement responsable seront alors rendus publics à travers un *transparency report* disponible sur le site des PRI chaque année. Notre objectif est d'améliorer cette note dans les années à venir. La prochaine notation aura lieu en 2023.

Une organisation mise en place par l'ONU qui vise à promouvoir **6 principes** pour un Investissement Responsable. Toutes les sociétés de gestion qui signent les PRI s'engagent dans une démarche d'investissement responsable.

- 1 Prendre en compte les questions ESG dans les processus d'analyse et de décision en matière d'investissements.
- 2 Être un investisseur actif et prendre en compte les questions ESG dans les politiques et pratiques d'actionnaires.
- 3 Demander aux entités dans lesquelles ils investissent de publier des informations appropriées sur les questions ESG.
- 4 Favoriser l'acceptation et l'application des Principes auprès des acteurs de la gestion d'actifs.
- 5 Travailler ensemble pour accroître l'efficacité dans l'application des Principes.
- 6 Rendre compte individuellement des activités et des progrès dans l'application des Principes.



Soutenir l'excellence française durable

Nous participons au financement de PME et TPE françaises pour leur permettre de se développer de façon pérenne. L'objectif premier d'Audacia est de financer le savoir-faire français pour le Capital Développement mais aussi de faire naître, de développer et d'encourager l'audace des entrepreneurs et des équipes que nous accompagnons.

Deux exemples d'entreprises que nous accompagnons, ambassadrices de l'excellence à la française :

Biose

Le groupe conçoit et commercialise des gammes de microbiotiques thérapeutiques de santé humaine. Le groupe, basé dans le Cantal, collabore avec de nombreuses entreprises de biotechnologies au niveau mondial.

Jérôme Dreyfuss

La marque est une Maison de maroquinerie française de luxe qui porte haut les couleurs de son savoir-faire acquis depuis 2002. La marque s'engage aussi pour limiter son impact environnemental, notamment en favorisant le tannage végétal ou dans le choix de ses fournisseurs.

Faire vivre le patrimoine

Nos bureaux sont situés dans le 10^e arrondissement de Paris, à l'hôtel de Bourrienne, site historique du XVIII^e siècle. Ce dernier a été totalement rénové en 2015 par Charles Beigbeder, président d'Audacia.

Grâce au meilleur du patrimoine vivant "architectes, ateliers et artisans d'art" et sous la direction de Christophe Bottineau, architecte en chef des monuments historiques : nous nous sommes attachés à remettre en lumière les décors d'une harmonie et d'une élégance rare, en grande partie conservés.

Les bureaux accueillent 6 entreprises et plus de 50 collaborateurs. Notre objectif est de mettre en valeur le patrimoine français, notamment en facilitant l'accueil d'événements à l'hôtel de Bourrienne ou en accueillant différentes entreprises.

De plus, le cadre inspirant de l'hôtel de Bourrienne et les différents avantages disponibles permettent à chacun de travailler et d'évoluer dans les meilleures conditions possibles.





Notre engagement auprès des associations

Nous soutenons aussi différentes associations afin de promouvoir leurs activités et les démarches ou individus qu'elles défendent. Ces actions de philanthropie menées par Audacia sont encore en développement mais font partie de nos objectifs forts à moyen-terme. En 2021, nous avons effectué près de 10 dons à des associations.

En octobre 2021, nous avons accueilli dans nos locaux la fondation Excellence Ruralités et une soixantaine de mécènes le temps d'une soirée de levée de fonds. Cette fondation, dont deux collaborateurs d'Audacia sont membres du comité de soutien, a pour objectif de créer des écoles d'excellence dans les zones rurales françaises où cohabitent un fort taux d'échec scolaire et de chômage. Dans les campagnes, les communes ou les villes où l'éducation nationale ne parvient pas à proposer une solution efficace, Excellence Ruralités tente d'instaurer un lien fort entre professeurs et familles pour créer une réelle communauté éducative.

L'objectif de la soirée était de lever des fonds pour financer la création de quatre nouvelles écoles d'ici 2025. De nombreux mécènes, dont Audacia, ont répondu à l'appel de la fondation. Ainsi, 40% du budget de fonctionnement de la première année d'une école a pu être levé : elle ouvrira ses portes en septembre 2022.



Audacia, pionnier des grandes tendances de demain

Nous prévoyons, dans les années à venir et tout particulièrement en 2022, de proposer de nouveaux produits qui auront pour objectif de valoriser des entreprises engagées dans la transition alimentaire et énergétique.

Audacia souhaite s'engager dans l'orientation du capital vers des produits favorisant un futur plus pérenne et prévoyons de le faire avec deux fonds créés en 2021 qui verront le jour en 2022 : un fonds dédié à la Transition Alimentaire Durable et un autre aux Nouvelles Energies.

Notre objectif est de soutenir le développement des entreprises actrices de cette transition en guidant les flux de capitaux vers leurs activités, mais aussi de guider celles qui en ont besoin dans le développement de leurs politiques et stratégies ESG. Nous développerons notre stratégie d'accompagnement des entreprises que nous finançons dans ce rapport.

Les enjeux que nous relevons

L'évolution de la société et du climat

Depuis plusieurs années, les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance prennent leur place au sein des entreprises.

Ces dernières sont reconnues comme responsables et actrices de la société dans laquelle elles évoluent, ce sont leurs actions qui permettront de changer de manière pérenne nos structures économiques et sociales.

Audacia a conscience du rôle qu'elle doit jouer dans cette transition et nous croyons en l'impact positif de nos activités.

Certains sujets nous animent depuis toujours, tels que l'accès aux financements pour tous les entrepreneurs, le développement de l'activité économique sur tous les territoires ou encore l'impact positif des entreprises sur leur écosystème social, économique et environnemental. Année après année, nous élargissons les thématiques de notre démarche grâce à la montée en compétence des collaborateurs.

En collaboration avec les entreprises que nous soutenons, nous cherchons à créer un futur durable et vertueux. De nombreux défis demeurent mais Audacia est déterminée à améliorer l'impact de ses actions.





L'évolution de la demande

350 mds €
d'investissements
vers la finance verte
sont nécessaires
pour atteindre
les objectifs à 2030
de l'Union Européenne.

« Les investisseurs nous font part de leur sensibilité aux dimensions ESG. Il leur semble désormais indispensable d'associer performance économique et impact environnemental, social et sociétal positif. »

Laurence Cavallaro
Responsable des Relations Investisseurs

Ces changements touchent toutes les entreprises et les sociétés de gestion sont évidemment concernées. Depuis la COP21 en 2015 et les Accords de Paris, la finance a été reconnue comme étant l'un des acteurs principaux de la transition écologique ainsi que comme un catalyseur des investissements nécessaires à limiter le réchauffement climatique à +1,5°.

De ce fait, de plus en plus d'investisseurs ne prennent pas de décisions d'investissement sans tenir compte des critères ESG dans les processus d'analyse d'opportunités. Les sociétés de gestion sont invitées à prendre en considération le caractère responsable et durable de leurs participations. Les investisseurs sont d'autant plus attentifs à la méthode utilisée pour sélectionner ces entreprises, le suivi qui est ensuite réalisé, jusqu'au terme de l'investissement.

Pour cela, nous modifions notre approche avec nos participations, dans leur sélection mais aussi dans les objectifs que nous fixons conjointement.

Évolution des structures de marché

Les changements indispensables à opérer pour assurer un monde plus durable ne se feront pas tout seuls. Ce virage à 360° implique une transformation en profondeur de nombreux secteurs et le développement de nouvelles activités. Pour cela, ces secteurs doivent être soutenus. Nous considérons qu'en tant qu'acteur de l'économie, nous avons un rôle à jouer. Nous devons répondre aux besoins de financement des secteurs et entreprises en création, en transformation ou déjà positionnés.

~800 mds€ d'investissements prévus dans l'agriculture

6 tns€ de profits potentiels dans le secteur de l'alimentation durable

125 tns€ de Capex sont nécessaires pour transformer l'économie, dont 32 tns€ avant 2030, 70% seraient issus du secteur privé, une grande partie de ce budget devrait être alloué aux technologies (nouvelles ou en développement)

**340 000 emplois d'ici 2035
900 000 emplois d'ici 2050**

Ces nouveaux besoins motivent d'autant plus l'engagement d'Audacia dans l'investissement responsable.

Ce que nous mettons en œuvre

Chez Audacia, nous tentons d'investir de la façon la plus responsable possible. Pour cela, nous nous concentrons sur les points suivants.

Reporting et suivi des participations

Pour s'assurer que nos participations aient des activités durables et les accompagner dans cette démarche, il est nécessaire de mesurer leur impact. Dans cette optique, nous développons un reporting extra-financier pour quantifier cet impact.

Réduction des émissions carbone

Afin de limiter les émissions de gaz à effet de serre des entreprises, nous avons pour objectif de les mesurer et de mener des actions pour favoriser leur réduction, particulièrement pour nos nouvelles participations.

Résilience des entreprises

Différentes études prouvent que les entreprises prenant en compte les enjeux ESG ont plus de chance de survivre à la transition actuelle et aux risques liés aux changements climatiques. Il est crucial de créer de nouvelles entreprises ou de transformer les entreprises d'aujourd'hui pour qu'elles puissent prospérer dans le monde de demain. Pour cela, Audacia fait le choix de financer des entreprises viables dans le monde de demain et d'accompagner celles qui ont besoin de support pour évoluer.

S'adapter à la réglementation

Le cadre réglementaire évolue afin d'orienter les investissements vers des secteurs plus verts. La taxonomie ou encore la conformité SFDR en font partie et demandent de la part des sociétés de gestion une grande transparence et une classification des investissements en fonction de leur durabilité. Audacia est attachée à rester conforme et la plus transparente possible vis-à-vis de la prise en compte des critères ESG dans son activité. Ces réglementations remodelent nos procédures et les sélections de nos participations.

Notre politique ESG

Nous intégrons l'ESG à toutes les étapes du processus d'investissement d'Audacia et ce dans ses différents fonds. Cette politique est particulièrement appliquée pour nos fonds de Private Equity et de quantique. Elle est en cours de construction et de mise en place pour notre fonds Élévation.

Dans nos investissements

Politique d'exclusion	Phase d'investissement	Phase de détention	Communication avec les investisseurs
<p>Audacia pratique une politique d'exclusion sectorielle rigoureuse et n'investit pas au capital de sociétés dont les activités ont des externalités négatives pour la société :</p> <ul style="list-style-type: none">- l'industrie du tabac,- l'industrie du charbon,- la pornographie,- la production d'armements (ne concerne pas Quantonation),- les jeux d'argent. <p>Nous portons aussi une attention particulière à la probité des dirigeants de nos participations.</p>	<p>Une attention particulière est attribuée aux critères ESG en phase d'investissement :</p> <ul style="list-style-type: none">- analyse des performances ESG et de la prise de conscience de ces problématiques par l'entreprise,- perspectives des possibilités des entreprises en termes d'ESG,- questionnaire ESG pour les entrepreneurs,- notation des participations potentielles en fonction des critères qui appuie la prise de décision,- fixation de trois objectifs ESG dans le pacte d'actionnaires pour accompagner les entrepreneurs.	<p>Durant la détention de ses participations, Audacia réalise un suivi régulier, en étant en collaboration étroite avec les équipes ou les entrepreneurs de celles-ci. Ce suivi s'articule autour de trois points clés :</p> <ul style="list-style-type: none">- mise en place des objectifs ESG définis lors de la constitution du pacte d'actionnaires et suivi (incitation à l'insertion d'un paragraphe ESG dans le rapport de gestion, aborder l'ESG à au moins une réunion de l'organe décisionnel par an...),- analyse annuelle de l'évolution de la performance ESG des participations avec un reporting annuel obligatoire (analyse de la performance, suivi des entreprises les moins performantes, participation engagée aux assemblées d'actionnaires, voire au comité stratégique et au Conseil d'Administration si possible),- mise en place d'un écosystème ESG conformément aux objectifs des PRI, organisation d'un séminaire ESG annuel ouvert à toutes les participations à partir de 2022.	<p>Les informations que nous communiquons à nos investisseurs contiennent des informations ESG :</p> <ul style="list-style-type: none">- transmission du suivi de la performance ESG de ses participations dans ses reportings annuels, incluant les retours reçus à la suite des Assemblées Générales et du reporting annuel,- transmission d'un état des lieux annuel des performances en termes d'ESG, au niveau des fonds et de la société de gestion.



Dans le quotidien des Audacieux

Nous avons développé, au sein d'Audacia, une politique ESG afin d'assurer une bonne gestion des affaires courantes.

Au niveau environnemental, Audacia tente de réduire ses émissions carbone, ses déchets et investit également ses équipes dans cette démarche.

Nos progrès :

- les trajets en avion ont été réduits depuis 2019;
- quantification de l'impact carbone de la société de gestion (Scope 1, Scope 2 et une partie du Scope 3);
- formation des employés aux enjeux environnementaux et réglementaires pour la finance.

Au niveau social, le bien-être des employés au travail, leur implication et leur évolution en compétences est une priorité.

Ce que nous mettons en place :

- intérêt des employés à la réussite de l'entreprise,
- politique de formation continue,
- dons aux associations,
- mise en place de conditions optimales de départ et de retour de congés paternité et maternité.

Au niveau de la bonne gouvernance, Audacia porte une attention particulière à la transparence de ses méthodes de gouvernance et de ses pratiques commerciales parmi les différentes équipes.

Les points clés de notre gouvernance :

- mise en place d'une politique ESG,
- code de déontologie,
- Conseil d'Administration composé de membres indépendants,
- participation des équipes au Comité de Direction,
- communication interne de la stratégie.



Un exemple de bonne gouvernance, l'évolution du business model de Girod Médias

La première participation pour laquelle nous avons mis en place notre stratégie de transformation et de suivi est Girod Médias, au sein du fonds Constellation III.

Ce rapport livre les étapes de la mise en place de cette évolution.

Girod Médias est un groupe présent depuis 30 ans sur le marché de la communication extérieure en France et depuis 7 ans en Espagne et au Portugal.



Lors de la signature du pacte d'actionnaires, Girod Médias et ses dirigeants se sont engagés à :

- mettre en place un Comité de Direction se regroupant de manière trimestrielle,
- désigner une personne référente ESG au sein de Girod Médias,
- quantifier des mesures prises en faveur de l'environnement :
 - évolution annuelle de la consommation énergétique des mobiliers,
 - nombre de mobiliers reconconditionnés et recyclés / an,
 - % de couverture de la consommation d'électricité du groupe par de l'électricité d'origine renouvelable,
 - % d'affiches papier recyclées,
 - % de mobiliers urbains équipés de LED.
- mettre en place un guide de bonnes pratiques sociales :
 - conduite d'enquêtes de satisfaction des salariés,
 - recommandations sur l'accueil et l'intégration de nouveaux collaborateurs,
 - réintégration de collaborateurs après une longue absence,
 - prévention des démissions via la conduite d'entretiens de départ et leur analyse,
 - mise en place d'une politique de formation et de promotion de l'emploi local.

Ces différents points et leur bonne application, suivis par Audacia, accompagnent la transition de l'entreprise et permettent un réel questionnement des dirigeants sur leurs activités et la façon dont ils les réalisent.

4^e
acteur national

3^e
sur le segment du mobilier urbain publicitaire

Présence dans
250
villes en France



12
agences spécialisées
en France

+20M€



79
collaborateurs

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable

Avec ses activités, Audacia contribue à différents Objectifs de Développement Durable (ODD), initiative de l'ONU qui définit des cibles pour 2030. Pour certains objectifs, comme l'éradication de la pauvreté ou la réduction des inégalités, nous avons conscience que nous n'investissons pas dans des entreprises dont l'objectif premier est de résoudre ces sujets. En revanche, nous sommes convaincus que nos activités contribuent indirectement à atteindre ces objectifs en permettant une meilleure distribution des richesses en favorisant le dynamisme de certains territoires, principalement en France.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Dans nos prochains objectifs d'investissement et de création de fonds, nous comptons soutenir d'autres objectifs pour lesquels nous serons pleinement investis, comme la lutte contre le changement climatique et la protection de la faune et de la flore terrestre et maritime.



**Nos réussites
& événements
marquants**
en 2021

Au sein de nos participations

Renforcement du suivi et 1^{er} questionnaire ESG

Dès 2020, nous avons grandement renforcé le suivi de nos participations. Evidemment, nous avons continué en ce sens en 2021. Nous l'axons autour de deux piliers.

Le premier est fondé sur un accompagnement global des entreprises et de leurs entrepreneurs, adapté en fonction de leurs demandes et besoins. Cet accompagnement se matérialise au rythme de nos prises de contact régulières avec les entrepreneurs.

Le second pilier se base sur les critères ESG. En janvier 2021, nous avons soumis à l'ensemble de nos participations notre premier questionnaire incluant une dimension extra-financière. Notre objectif était de sonder les pratiques de nos participations, de leur proposer un accompagnement dans leur cheminement afin de les inciter à s'engager davantage dans une démarche ESG. Notre ambition est de favoriser la mise en place des bonnes pratiques. Un nouveau questionnaire sur les résultats de 2021 a été lancé en 2022.



Des investissements durables par nature

Certains de nos investissements sont dirigés vers des entreprises ou des projets qui incluent, depuis leur création, des paramètres durables. Nous accompagnons ces projets dans leur développement et leur croissance, tout en nous assurant qu'ils restent durables.

Une start up prometteuse pour la transition écologique : PASQAL participation Quantonation

Pasqal est une entreprise française d'informatique quantique qui développe et produit des processeurs quantiques. Elle a été créée en 2019. Pasqal a reçu le prix de la start up de l'année de l'Usine Nouvelle en 2021.

En quoi Pasqal est un acteur de la transition écologique ?

La physique quantique et son utilisation dans les outils technologiques et industriels permettent de limiter la quantité d'énergie que nous consommons pour différentes activités, comme faire fonctionner un ordinateur de haute performance. Le rapport « A Quantum Advantage in Fighting Climate Change », publié en janvier 2020 par le Boston Consulting Group (BCG), développe le fait que le quantique est une solution viable qui émet radicalement moins tout en améliorant l'efficacité des instruments. Elle permet d'améliorer les modes de génération, de gestion et de stockage de l'énergie, d'optimiser la logistique des déplacements (livraisons, infrastructures portuaires) ou encore de construire des bâtiments avec des matériaux et des procédés innovants.

C'est pour cela que Pasqal est une entreprise qui a un rôle majeur à jouer dans la transition énergétique et par conséquent dans la transition écologique.



Réinventer l'expérience du logement à travers le Coliving : ÉLÉVATION & SHARIES

Élévation est le premier fonds immobilier d'Audacia. Il a pour objectif d'accompagner la création de résidences afin d'y intégrer des espaces de Coliving au cœur des métropoles françaises. Les projets d'Audacia s'inscrivent dans une démarche d'urbanisme responsable et visent à contribuer à la création d'espaces urbains durables par leur construction et leurs usages. Situés au cœur des villes et à proximité d'infrastructures de transports en commun, les projets d'Élévation visent à limiter l'étalement urbain et l'artificialisation des sols en construisant sur des espaces anciennement bâtis, comme c'est le cas pour le projet de Reims. À Massy, les constructeurs ont réintégré des espaces de pleine terre après une dépollution du terrain qui accueillait une usine.

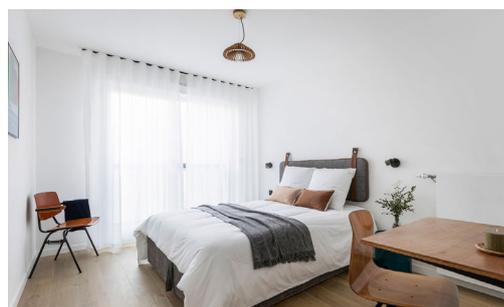
Les immeubles répondent aux normes applicables et font l'objet de labellisation comme à Reims avec le label E+C-. Ainsi, les immeubles sont conçus pour avoir un impact minimal sur l'environnement lors de leur érection : leur implantation au sein des territoires, leur isolation ou encore leurs installations énergétiques sont optimisées. La proximité des transports en commun et l'intégration au maillage urbain favorise l'usage des mobilités douces.

De plus, la transformation des bâtiments en espaces de Coliving favorise un mode de vie responsable :

Au niveau social, le Coliving favorise la création de liens entre les habitants, en comparaison d'habitations individuelles. Les résidences de Coliving développées par Audacia permettent de combiner un besoin d'intimité (isolation acoustique, salles de bain et WC privés) avec celui de contact social grâce aux espaces communs (cuisine, salon, espaces de loisir : salle de sport, salle de projection).

Du point de vue environnemental, le fonctionnement de Sharies intègre un commerce de petite restauration et des espaces de co-working au pied des immeubles. Cette proximité permet de limiter les besoins de déplacements de ses habitants, contribuant ainsi tant au bien-être des occupants qu'aux économies d'énergie.

Enfin **du point de vue sociétal** : ces solutions de logement attirent les jeunes actifs ce qui permet de redynamiser les zones urbaines. Dès lors, nos projets sont grandement encouragés par les mairies qui soutiennent l'intégration de résidences Coliving au sein de leurs territoires.



Un engagement qui favorise la croissance

Engagement avec France Relance via les Obligations Relance

“Nous voyons dans ces Obligations Relance un très bon instrument d’impact en raison d’un effet social sur la création d’emplois via le financement de la croissance. Il faut ajouter que les OR fournissent un très bel exemple d’une subordination des performances financières aux objectifs extra-financiers : plus l’impact ESG sera fort, moins la ressource financière sera chère. Les investisseurs OR jouent ici un rôle d’aiguillon pour pousser les PME et ETI françaises à créer de la valeur durable”

Thomas Schmitz
Directeur des Investissements

En 2021, nous avons candidaté pour distribuer les Obligations Relance, un dispositif orchestré par l’Etat et de grands investisseurs institutionnels, dont l’objectif est d’accompagner le rebond économique après la crise. Audacia a été retenue par la Fédération Française de l’Assurance dans le groupement emmené par Tikehau.

Ce dispositif nous permet de contribuer à la relance de l’économie en ayant un impact économique et social fort. Effectivement, les Obligations Relance visent à :

- soutenir des entreprises solides,
- favoriser la création d’emploi en finançant la croissance,
- financer des croissances externes et ainsi assurer le sauvetage d’entreprises en difficulté et des emplois associés,
- encourager les performances ESG avec un taux d’intérêt dégressif en cas de d’atteinte des objectifs d’impact.

À ce titre, les Obligations Relance sont un outil financier efficace pour accélérer le processus de transformation extra-financière.



Organisation des Trophées des Futures Licornes

Le 29 septembre 2021, Audacia a accueilli à l’hôtel de Bourrienne l’édition 2021 des Trophées des Futures Licornes. Audacia s’est engagée à mettre en lumière les entreprises françaises dotées d’un fort potentiel de croissance (dont la valorisation est estimée à plus d’un milliard d’euros d’ici les cinq prochaines années). Plusieurs partenaires se sont associés à cet engagement : La Caisse d’Épargne, Deloitte ou encore Euronext. Cette journée a été l’occasion de décerner leur prix aux Lauréats, à la suite des décisions du jury dont notre président Charles Beigbeder fait désormais partie. Sur les 1400 entreprises identifiées, 6 lauréats ont été reconnus comme les licornes de demain.

QUELQUES CHIFFRES POUR AUDACIA

La Maison entrepreneuriale de Private Equity est un lieu unique qui grâce à sa plateforme centrale, ses compétences et son pouvoir d'incubation, facilite la création de fonds spécialisés en attirant les meilleurs experts sectoriels et dealmakers du marché.

350+
sociétés
accompagnées



+13600
emplois créés
depuis la création d'Audacia



Nb : sont aussi comptés les postes créés à la suite d'acquisitions, qui sont simplement une intégration de entreprises acquises.

+58%
en 2020

+97%
en 2021
de croissance
pour Quantonation



Beaucoup des sociétés détenues par Quantonation sont encore en phase de création, sans avoir lancé la commercialisation de leur produit ou solution.

Concernant les différents véhicules de notre activité de Capital Développement, la crise sanitaire a eu un impact sur le chiffre d'affaires des participations en raison de l'exposition à certains secteurs particulièrement pénalisés (restauration, aéronautique, hôtellerie, etc). Les sociétés concernées ont bénéficié des aides mises en place par les pouvoirs publics pour absorber le manque à gagner accusé. Les perspectives se redessinent pour ces participations dont une reprise estimée pour 2021 et 2022.

250+
nouveaux
logements
construits



72 brevets
déposés

PRIVATE EQUITY

46%
d'entrepreneurs
féminins

33%
de femmes
dans les instances
de direction



FONDS QUANTONATION

15%
d'entrepreneurs
féminins

9%
de femmes
dans les instances
de direction

Cet écart est lié à la faible proportion initiale de femmes dans les sciences et le milieu de la recherche.

NB : données de 2020, 2021 si cela est mentionné. Toutes les données relatives à 2021 ne sont pas encore disponibles.

Un engagement aux côtés de ses collaborateurs pour l'environnement et envers la société

Une attention particulière à nos collaborateurs

Un nouveau Conseil d'Administration

En 2021, Audacia a été transformée en société anonyme à Conseil d'Administration. Cet organe est chargé de déterminer les orientations stratégiques de notre société et de veiller à leur mise en œuvre, conformément à son intérêt social et selon les enjeux sociaux et environnementaux qui lui sont attachés.

Le Conseil d'Administration est composé de Charles Beigbeder, président et directeur général et de quatre administrateurs externes à Audacia. Il se réunit plusieurs fois par an.

Les administrateurs nommés par l'Assemblée Générale d'Audacia sont des professionnels du secteur qui apportent leur expertise aux décisionnaires.

En 2021, nous avons recruté cinq nouveaux collaborateurs, dont quatre en CDI. Ces embauches sont dues à notre activité grandissante et notre volonté de faire évoluer Audacia dans les années à venir.

Trois de ces postes sont des créations d'emploi ; deux autres complètent des fonctions avec une évolution des missions et de la structuration des équipes.

Trois de ces recrutements sont des postes dans l'équipe Relations Investisseurs, un pour le Capital Élévation et un en Communication. Nous attendons de ces embauches qu'elles soient durables et permettent à Audacia d'atteindre ses prochains objectifs. Chaque année, entre dix et vingt collaborateurs suivent des formations, avec un budget alloué entre 20 000 et 30 000 euros, en fonction des demandes de nos collaborateurs. Nous avons pour objectif de favoriser la formation continue de tous nos collaborateurs. Nous les encourageons à présenter leurs projets de formations afin d'assurer leur montée en compétence tout au long de leur carrière. Les supports des formations sont centralisés par les Ressources Humaines et mis à disposition de tous les salariés pour favoriser le partage de connaissances entre les équipes.

En 2021, l'ensemble des collaborateurs a été concerné par une formation.

Une gouvernance adaptable et adaptée

Audacia est également dotée d'un Comité de Direction, chargé d'assister le Président et son Conseil d'Administration dans le cadre de l'élaboration et la mise en œuvre des décisions de gestion.

Cette structure consultative est composée de six membres salariés d'Audacia. Le Comité de Direction se réunit en fonction des besoins, à minima une fois par trimestre, pour se saisir de toute question relative à la bonne marche de notre société.

Il est indispensable de faire régner au sein d'Audacia un cadre bienveillant, dans lequel chacun puisse s'exprimer et mener ses projets. Nous favorisons et favoriserons toujours l'esprit d'initiative des Audacieux.



De gauche à droite : Thomas Schmitz, Directeur d'Investissement, Claire-Marie Coulot, Directrice Back et Middle Office, Cédric James, Directeur Général Délégué, Eléonore de Rose, Directrice de la Communication, Joseph-Marie Absil, Directeur Associé et Charles Beigbeder, Président Directeur Général.



Notre méthode



Un reporting annuel

En 2021, nous avons réalisé notre premier questionnaire ESG. Notre objectif était d'avoir une vision globale sur les pratiques de nos participations en termes d'ESG. De plus, cela nous permettra, en renouvelant ces questionnaires, de suivre les évolutions au sein des entreprises, tout en pouvant les guider sur certaines mesures à mettre en place. Cela s'inscrit dans notre objectif de rendre toutes nos participations plus vertueuses et résilientes. Nous avons déjà lancé la collecte de données pour 2022 et vous partageons les données collectées en 2021.

Le fruit de cette démarche est une analyse quantitative et qualitative de la politique ESG des 86 sociétés de portefeuilles ayant répondu à la demande d'Audacia.

D'un point de vue général, les entreprises évaluent à 7/10 l'idée selon laquelle la prise en compte des problématiques ESG serait créatrice de valeur pour leur activité, et 20% des sociétés sondées souhaitent être accompagnées dans la mise en place d'une politique ESG de croissance durable.

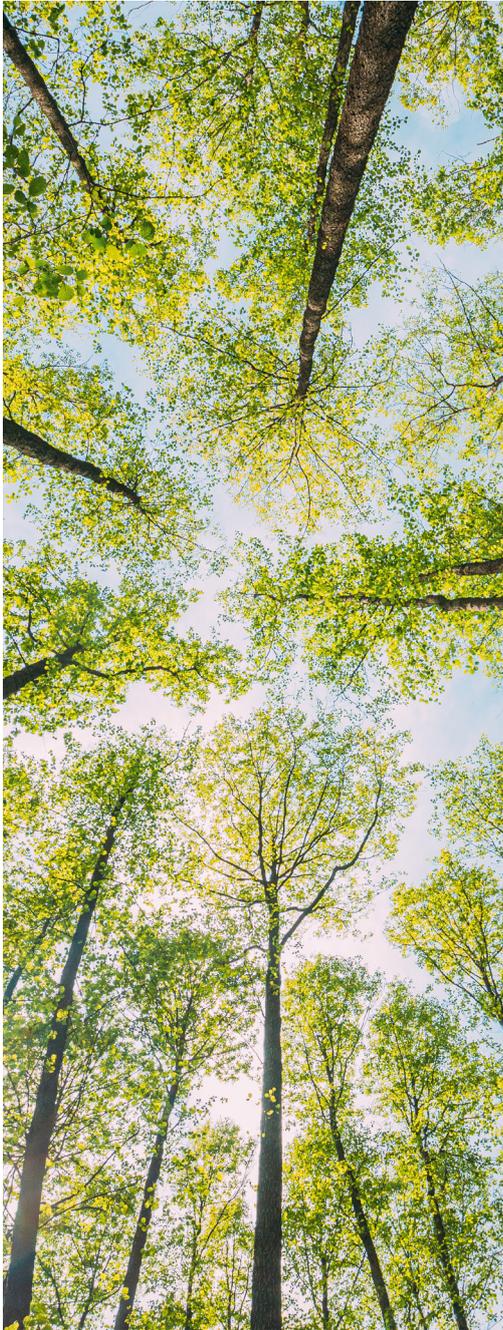
Au niveau environnemental, 42% des sociétés ont adopté des mesures de réduction de leur impact et 37% sont en cours de réflexion sur ce sujet. 59% d'entre elles pensent être exposées directement ou indirectement à des risques ou des opportunités liés au changement climatique. Seulement 11% de nos participations quantifient leur impact carbone, 18% sont en train de construire la démarche.

Dans le cadre social, en moyenne, nos participations emploient 46% de femmes dans leur effectif global et 38% disposent d'un système d'avantages ou d'intéressement pour leurs salariés.

36% des sociétés créent plus de 5 emplois par année. 43% ont des politiques de dons à des associations caritatives ou de soutien à l'éducation.

Concernant la gouvernance, il y a en moyenne 33% de femmes au sein des organes de direction et de surveillance. Par ailleurs, dans 65% des entreprises, les problématiques ESG font ou feront l'objet de discussions lors des réunions de l'organe de décision.





Le calcul de nos émissions de gaz à effet de serre

En 2021, nous avons réalisé notre premier calcul d'émissions de gaz à effet de serre. Il était important pour nous d'avoir une première évaluation de ces dernières afin d'établir un ordre de grandeur et identifier les postes d'émissions les plus importants dans la perspective de les réduire.

Cette première évaluation s'est concentrée sur nos émissions, mais pas celles de nos participations, qui rentrent dans notre scope 3. Ce calcul se fonde sur les émissions de gaz à effet de serre d'Audacia en 2020.

Scope 1, 2 et 3 : les scopes sont 3 catégories qui visent à classer les sources d'émission lors de la réalisation d'un Bilan Carbone.

En comptabilisant les émissions produites par l'électricité consommée et les transports utilisés durant l'année 2020, Audacia est responsable de l'émission de 4360 kg de CO₂.

Plus de la moitié de ces émissions est causée par des trajets en avion, malgré leur faible occurrence. La réduction des trajets en avion est un réel objectif pour Audacia. Depuis 2019, nous favorisons en permanence les trajets en train pour tous nos collaborateurs. Le train est aujourd'hui utilisé cinq fois plus souvent que l'avion.

Nous prévoyons de réaliser un calcul des émissions de nos participations les plus récentes, sans pouvoir encore en donner la temporalité. Cela nous permettra d'avoir des données précises quant à l'ensemble des émissions d'Audacia et trouver des solutions pour les limiter.

Notre collaboration avec EthiFinance

Fin 2021, nous avons commencé notre collaboration avec EthiFinance, groupe européen de conseil. C'est un groupe européen de conseil, de notation et de recherche au service de la finance et du développement durable.

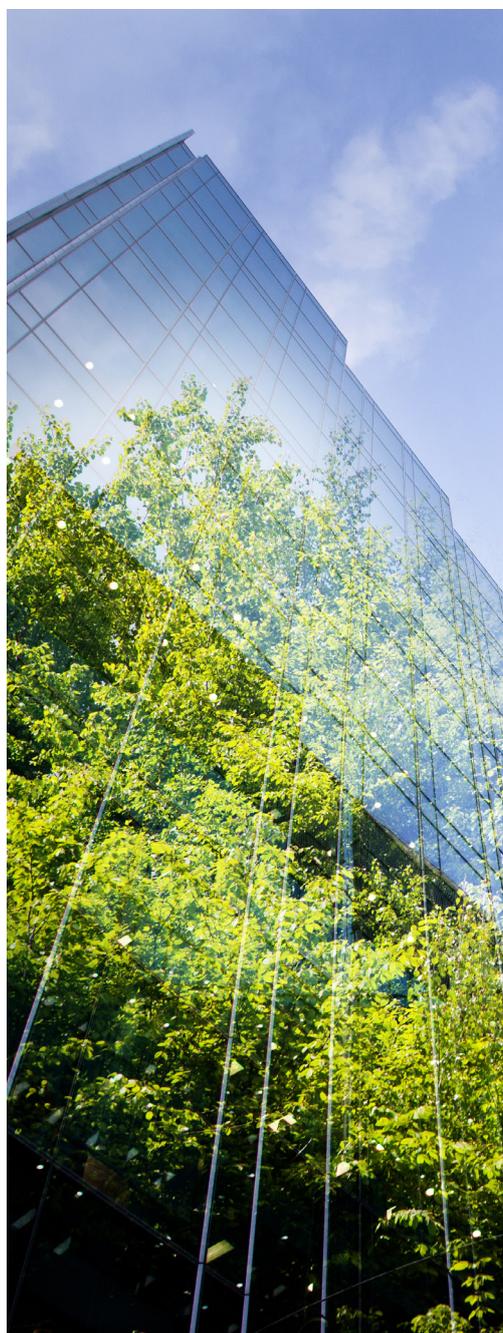
Cette nouvelle collaboration va nous permettre de faire monter en compétence nos équipes sur les enjeux et les transformations environnementales et sociétales.

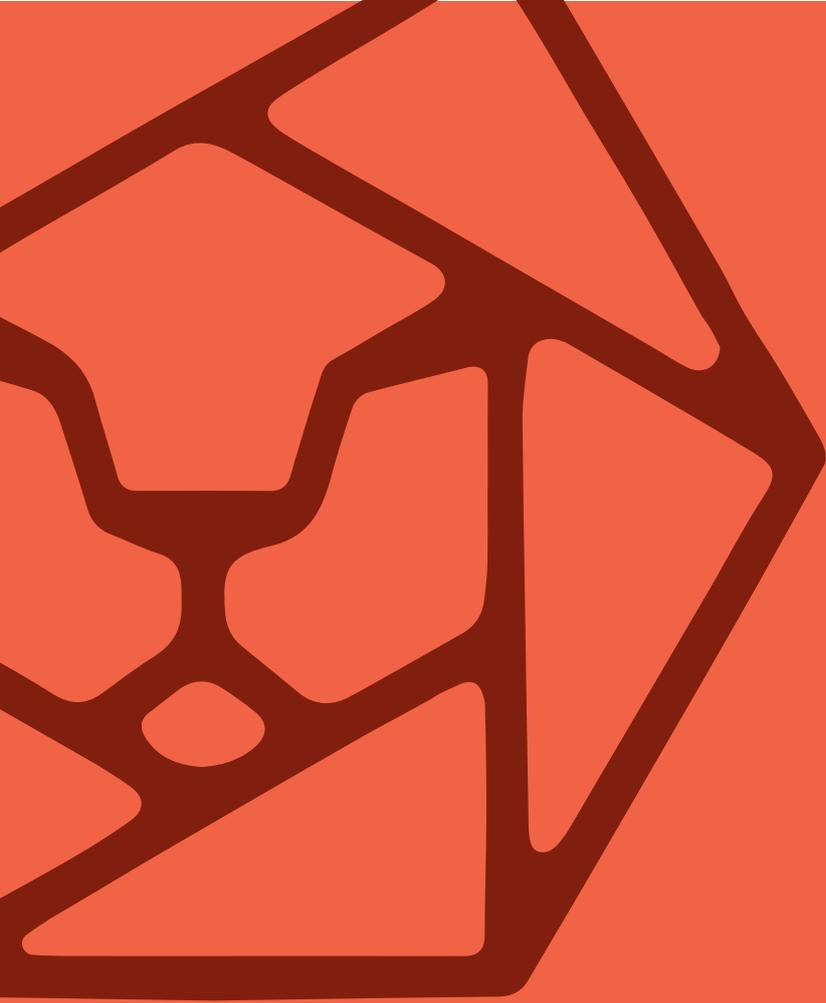
Notre objectif est donc d'affiner notre politique ESG, de l'harmoniser et de l'étendre à la majorité de nos fonds de manière efficace. Avec le concours d'EthiFinance, nous allons réaliser une évaluation ESG de nos portefeuilles au travers d'un reporting pour toutes les participations des fonds les plus récents (Constellation III, Élévation et fonds actuellement en création).

Quelle est la méthode adoptée ?

Une fois les questionnaires établis selon les fonds, chaque participation devra y répondre. Elles seront accompagnées par EthiFinance, qui aura pour objectif de les éclairer et les sensibiliser sur les bonnes pratiques extra-financières. Ensuite, chaque participation sera notée et pourra situer l'état d'avancement de sa démarche extra-financière par rapport aux autres sociétés de la base de données EthiFinance. Nous aurons donc une vue d'ensemble sur l'avancement de nos participations en termes ESG.

L'objectif final est d'accompagner les sociétés dans leur transition ESG de manière personnalisée. Notre objectif est d'agir conjointement avec nos participations pour qu'elles changent en profondeur et de manière pérenne.





En conclusion





Audacia est fière de constater ses avancées et de pouvoir les partager ; à travers l'évaluation et l'analyse de notre stratégie ESG, nous pouvons nous féliciter de l'influence positive qu'a l'entreprise dans son écosystème.

La création de notre comité de surveillance, les formations proposées à nos collaborateurs et les récents recrutements traduisent notre intention d'offrir aux Audacieux un cadre bienveillant qui favorise la prise de responsabilités.

Depuis toujours et encore plus en 2021, Audacia dialogue avec d'autres acteurs qui font avancer le secteur économique et social français, au-delà de ses pures activités de gestion. L'accueil des Trophées des Futures Licornes ou encore la levée de fonds pour Espérance Ruralités illustrent ainsi notre volonté de s'engager au-delà de nos propres activités.

La collaboration d'Audacia avec EthiFinance est l'aboutissement de notre engagement auprès de nos participations dans une démarche d'investissement responsable et reflète notre souhait de transformer davantage notre entreprise.

Nous avons désormais un impact sensiblement plus fort sur la société dans laquelle nous évoluons et cette tendance se développe chaque jour davantage, notamment à travers ces objectifs.

Objectifs 2022

Accueil de nouveaux collaborateurs

« Je suis heureux d'avoir rejoint Audacia qui, en sensibilisant et accompagnant durablement ses participations, participe à la démocratisation des pratiques extra-financières. L'éthique est une notion chère à mes yeux qui, appliquée au secteur financier, passe indéniablement par la prise en compte des critères ESG. »

Timothée Courteau
Chargé de Mission ESG, Back et Middle Office

En janvier 2022, nous avons accueilli Timothée Courteau, chargé de mission Back et Middle Office et surtout en charge de l'ESG chez Audacia. L'objectif de ce recrutement est d'avoir une personne à temps plein qui puisse mener les missions ESG et développer de nouvelles solutions au sein de l'entreprise. Timothée sera notamment en charge de la collaboration avec EthiFinance.

Courant 2022, nous prévoyons également de recruter de nouveaux collaborateurs : dans le domaine de la cybersécurité et la gestion de services généraux. Notre objectif est de sécuriser mais aussi de fluidifier l'activité de nos collaborateurs au sein de l'entreprise qui s'agrandit. D'autres recrutements se feront aussi pour supporter l'augmentation de l'activité de certains fonds ou dans le cadre de la création de fonds.

Lancement de nouveaux fonds

C'est en 2021 que nous avons décidé de lancer trois nouveaux produits ; chacun d'entre eux témoigne d'un potentiel de croissance significatif. L'un d'entre eux est positionné sur la thématique de la transition alimentaire durable : Nature 4 Growth. L'objectif est de se tourner vers des acteurs de l'agriculture raisonnée et régénérative du Bio, de la FoodTech ou des Technologies à Emissions Négatives (TEN). Le fonds aura une exigence forte sur des axes extra-financiers tels que la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la dimension sociale, la santé et la nutrition, l'efficacité et l'environnement. Encore une fois, nous nous assurerons de favoriser le développement industriel et la création d'emplois sur les territoires concernés par nos participations. Les deux autres fonds en création sont spécialisés sur l'aérospatial et la transition énergétique.

En 2022, nous développerons et perfectionnerons nos initiatives sociales, environnementales et gouvernementales. Nous irons plus loin sur ces sujets et mettrons en place de nouvelles pratiques de gestion chez Audacia pour avoir le meilleur impact possible.

AUDACIA
Hôtel de Bourrienne
58, rue d'Hauteville
75010 PARIS
contact@audacia.fr
+33 (0) 1 56 43 48 00
www.audacia.fr



AUDACIA